Resumen

CULTURA DE EMPRENDIMIENTO

Instructor Daniel Orlando Niño Camargo

Ficha 3355682

APRENDIS: Fernando de Jesus Pinto Archila

Formacion Operario En Estructuras De Concreto

1* El emprendimiento cultural

es el proceso de crear, gestionar y desarrollar Proyectos que combinan la creatividad, el arte y el patrimonio con la sostenibilidad economica. Busca generar valor social y economico mediante bienes y servicios culturales. Promoviendo la identidad local, inovacion y rentavilidad

2* Impacto Social

El impacto social en el emprendimiento es la capacidad de una empresa para solucionar problemas sociales o ambientales mientras mantiene la sostenibilidad financiera

3 Puntos claves

. Innovacion y Creatividad: Capacidad de diferenciarse, Crear nuevos productos o mejorar procesos existentes.

Powered by CamScanner

- Iniciativa y Acción: La proactividad para tomar decisiones y materializar ideas sin necesidad de ser persuadido.
- Adaptación al cambio (Resiliencia): Flexibilidad para modificar estrategias frente a la incertidumbre y superar obstáculos.
- Pasión y Motivación: Energía e ilusión necesarias para enfrentar los desafíos

Que es la cultura del emprendimiento

emprender es el proceso por el cual se inicia una accion y se materializa una idea este proceso trae nivel de riesgo Aunque inicialmente el concepto de emprendimiento se asociaba principalmente a la creacion de empresa a partir de una idea

El Foro Economico mundial reconoce 3 fases economicas

1 la impulsada por la explotacion de recursos naturales y uso de mano de obra

2 la impulsada por la eficiencia donde la productividad y los salarios han aumentado

Powered by CamScanner

3 la impulsada por la innovación donde se generan nuevos procesos,

La cultura del emprendimiento se relaciona con la manera de organizar y de gestionar las formas de vida de las comunidades y los sujetos Para superar retos y problematicas a traves de una actitud innovadora, creativa y libre. la accion del emprendedor

Powered by CamScanner